

## CREADORES DE CULTURA DE EMPRESA

**En cada número, EcoRéseau se interesa por dos emprendedores con un punto en común pero con algo que les diferencia también, con el objetivo de conocer sus opiniones sobre estrategia, innovación, comunicación y así mostrar que existen diferentes maneras de dirigir una empresa.**

Dos empresarios con estilos diferentes pero con una misma filosofía que implica a todos sus trabajadores. Myriam Maestroni, Directora d'Economie d'Energie, que aporta comportamientos de Responsabilidad Social Corporativa a sus trabajadores y Philippe Ginestet, Director de GiFi, cuyo vídeo realizado para el acontecimiento "Me gusta mi empresa" y bajo una melodía de Los Manolos ha dado mucho de qué hablar, están convencidos que el bienestar de sus colaboradores es la garantía del éxito.

¿Exagerado? No tanto!

### **¿Cuáles fueron los motivos que le llevaron a emprender?**

PG: Soy un autodidacta que viene de un medio muy modesto: mis padres eran comerciantes de ganado. De niño, con 12 años, iba por los mercados de Agen para comprar ganado. Cuando mi hijo, hoy director general de GiFi, tuvo cuatro años, sentí la necesidad de estabilizar mi vida profesional. La primera tienda GiFi fue creada en septiembre de 1981 en Villeneuve sur Lot. Anteriormente había comenzado a trabajar muy joven. Mi primer punto de partida fue Paris donde había muchas agencias de trabajo y quería encontrar un trabajo rápidamente. Fui barrendero, antenista...hasta que me convertí en representante de Electrolux. Allí vendía aspiradores de puerta a puerta. Y cuanto más vendía, más ganaba, y esa idea, la verdad es que me gustaba mucho. Pero muy a menudo me despedían porque mis resultados no llegaban a los objetivos. En 1976, una persona me dio una segunda oportunidad y así me convertí en el número uno de los vendedores. Nunca olvidaré a esta persona que creyó en mí y que me dio esta lección que guía actualmente mi vida tanto personal como profesional: saber acompañar a los otros, saber dar una oportunidad a todos, ya sean jóvenes, menos jóvenes, con o sin experiencia.

MM: Muy joven, con 24 años, desarrollé Primagaz en España, a continuación dirigí una de las unidades más grandes de Primagaz Francia y después, con 15 años de experiencia en la dirección, sentí el deseo de vivir una nueva experiencia. Convencida de que el mundo estaba en una fase de cambio, tuve la idea de desarrollar algo a partir de cero. Crear algo para mí misma y no para terceros, y poder trabajar con personas de valor. Es así como creé Economie d'Energie en 2011. En esta experiencia tuve la suerte de estar rodeada de un equipo de una decena de personas, entusiastas y motivadas. Fueron ellas las que me dieron la fuerza en ese momento y hoy todavía siento un gran respeto por todos ellos. Creo que es más difícil comenzar de cero que de reinventarse. No fue una decisión tomada por capricho, yo quería seguir una vida de acuerdo con mis ideas y con mis convicciones. La apuesta era la de reinventarme por completo, salir de mi zona de comodidad y seguridad, y era por tanto, un gran desafío tanto a nivel personal como profesional.



### **¿Con qué obstáculos se ha encontrado en su camino?**

PG: Yo no hablaría de obstáculos porque soy alguien con una naturaleza a pensar siempre en soluciones. Está claro que yo, el pequeño autodidacta de Villeneuve sur Lot, no pensaba encontrarme un día a la cabeza de un grupo de 4850 trabajadores y 424 tiendas. GiFi se ha construido por etapas y gracias a desafíos humanos importantes. He tenido la suerte de poder rodearme de talentos, de personas que me han aportado las competencias que yo no tenía, sobre todo, en el terreno de las finanzas. Cuando somos autodidactas, sólo sabemos una cosa: todos los días podemos aprender de los demás!

MM: Vivimos en una sociedad paradójica: el mundo del emprendimiento está bien visto pero al mismo tiempo tenemos que enfrentarnos a las consecuencias del éxito. Por el camino he encontrado personas extraordinarias que han sabido ver la diferencia y me han ayudado a ir hacia adelante. Pero, todos sabemos, que nosotros somos nuestros propios enemigos con el miedo, la angustia. ¿Hice la buena elección? Durante los tres primeros años, decidí no planteármelo. Todos tenemos las llaves de nuestro destino en nuestras manos, y la elección de abrir una puerta o cerrarla. Crear es enfrentarse a la humanidad en estado puro.

### **¿Cuál es su mayor orgullo?**

PG: El espíritu de familia ha sido el centro de GiFi desde siempre. La noción de familia y de confianza han permanecido intactas después de 33 años. Más allá de los aspectos comerciales como por ejemplo el del descuento y los productos a buen precio, el modelo y el proyecto de empresa de GiFi se apoya en un sentimiento muy fuerte de pertenencia de todos nuestros colaboradores. Queremos que cada uno participe plenamente en el éxito de GiFi y que al mismo tiempo, puedan "crecer", dándoles las oportunidades para progresar. Estoy muy orgulloso de todos los que me rodean y sé que es gracias a todos ellos que GiFi existe. La estima que pueden transmitirme y el orgullo que sienten de trabajar en nuestra empresa es una gran alegría para mí.

MM: La aventura empezó con diez. Hoy, somos una empresa de 100 personas con una media de edad algo inferior a los 30 años. La motivación inicial está apoyada en el orgullo de poder ofrecer un primer empleo a los jóvenes. En 2004, hace diez años, cuando decía "vamos a ayudar nuestros clientes a consumir menos", me miraban raro. Hoy siento un gran orgullo por haber recibido en 2014 el Trofeo de Mujeres de Oro por mi compromiso de cuidar el medioambiente y también por el Trofeo de La Tribune en la categoría "Green Business". Este reconocimiento de la parte de mis colegas es altamente simbólico para mí. También me siento orgullosa de nuestros clientes (Auchan, Carrefour, Rexel, Castorama, etc.) que nos han seguido, son parte del éxito de nuestra empresa. "Solos vamos rápido, juntos vamos más lejos" es un lema que me gusta ya que no se puede hablar de inteligencia colectiva y realizar las cosas uno solo.

### **¿Se siente satisfecho/a de la imagen que ofrece su empresa?**

PG: Si, la imagen de GiFi se ha ido construyendo a lo largo del tiempo: los consumidores buscan productos al mejor precio. Nosotros hemos hecho promesas que hemos sabido mantener. Hoy la información circula a una velocidad de vértigo, hace falta más que nunca ser sincero con el cliente ya que a la misma velocidad se dan cuenta si decimos la verdad o no. Yo sólo tengo una regla: decir la verdad! Una regla que aplico a todo.

MM: Esta empresa nació de cero, nació de ideas. Por supuesto, que nos hemos beneficiado de un contexto legal favorable, que hemos sabido posicionar la empresa dentro de un mercado emergente pero había al mismo tiempo que inventarlo todo. Hemos transformado las ideas, que han dado lugar a un libro\*, en proyectos operacionales. Nuestro acercamiento comercial integra las cuatro dimensiones descritas en esta obra, de acuerdo a nuestras propias experiencias. Es un trabajo a largo plazo, que nos obliga a interrogarnos continuamente ya que el mundo se mueve y rápido!

### **¿Cómo definiría su estilo de dirección?**

PG: GiFi es una empresa familiar. Soy su fundador, lo que no me impide conocer todas las tiendas. Cada colaborador es una persona y tengo que ocuparme de cada uno. Soy un patrón feliz porque mis colaboradores lo son. Ellos saben por qué y para quién trabajan. Es por ello, que cada año organizo seminarios de motivación para los responsables de tienda en Megève, en invierno y en verano, donde tengo la suerte de tener un chalet. Allí, vivo con ellos durante una semana, en grupos de 45/50 personas. Vivimos juntos, hacemos deporte juntos, lo que me permite acercarme y conocerles mejor. También organizo seminarios de mayor envergadura: hace cuatro años, organicé un crucero con 1000 trabajadores por el Mediterráneo, años antes un seminario en Isla Mauricio para 450 personas... En 2012, organicé el concurso "GiFi tiene talento" para permitir a los jóvenes talentos de la empresa expresarse a través de un video de tres minutos. Esta operación fue un gran éxito, nunca hubiera imaginado recibir tantos videos. Me llevé a los 72 ganadores a Marruecos, donde hicimos una especie de emisión de televisión en la que concedimos premios Oscars. Son bonitos recuerdos para todos y para mí!

MM: Paso mucho tiempo estudiando "el management". Dirigir, es liberarse, esa es mi definición del liderazgo. En nuestra sociedad actual, donde las relaciones jerárquicas desaparecen, el liderazgo forma parte integrante de la dirección. La mayor parte de mi trabajo la dedico a todo lo que puede hacer la diferencia en materia de liderazgo, es decir, cómo crear valor a partir de lo intangible. Tengo un enfoque muy humanista de la empresa: el individuo juega un papel esencial, tiene que ser autónomo y responsable. A veces me atraen ciertos jóvenes que tienen ganas de comprometerse. Les admiro mucho porque más allá de sus competencias y de su saber-hacer, tienen un verdadero carácter. Para mí, el respeto es el valor número uno: el respeto de las diferencias, el respeto del otro a través de las cosas sencillas de la vida, de lo cotidiano y el respeto por el trabajo bien hecho. Saben, somos a menudo copiados, pero hay cosas que no se pueden copiar: nuestro modelo, La Energía 2.0, y nuestro espíritu de empresa. Es nuestro ADN!



### **¿Cuál es su percepción del fracaso?**

PG: El fracaso no tiene que dar miedo, al contrario, es el inicio del éxito. Francia es un país donde no existe una cultura del éxito, y es eso lo que la paraliza, lo que la impide de avanzar! Hay que saber levantarse y seguir andando.

MM: Yo siempre digo, "El derecho al error, es el derecho a mejorarse". No existe fracaso o éxito en un valor absoluto, hay más bien etapas, que forman parte de nuestro desarrollo personal. Identificar el fracaso en cuanto tal, permite comprenderlo y reflexionar para repartir sobre mejores bases.

### **Usted es un modelo del éxito. Como podría ayudar actualmente a otros emprendedores?**

PG: Los objetivos nacen siempre de un sueño. Es importante que cada uno pueda preguntarse sobre cuáles son sus sueños. Después, el coraje y la generosidad son también buenos ingredientes a añadir para el éxito. Francia es un país de empresarios pero ellos lo ignoran! Simplificar las cargas administrativas permitiría liberar las capacidades de cada uno y recrear el entusiasmo y el positivismo. Creo que hay que atreverse a decir lo que no funciona haciendo hincapié en lo que hay de positivo para poder avanzar. Comuniquemos más, cambiemos nuestras formas de trabajar, y actuemos.

MM: Lamentablemente, vivimos en una sociedad en la que domina el miedo. La única arma contra el miedo es el coraje. Del coraje deriva la audacia y la creatividad. En tanto que individuo, nuestra primera misión es de cultivar el coraje. Nuestra humanidad nos empuja a ser valientes, a saber afrontar nuestras angustias, nuestros miedos, nuestras ansiedades. Por ello pienso que hacemos un mal uso de la palabra "stress", utilizándola en todo momento y en toda situación!

### **Completamente optimista?**

PG: Si, hay que serlo y al mismo tiempo estar alerta. Un emprendedor tiene que ser proactivo y saber anticipar. Hay que infundir esperanza, sobre todo a los jóvenes: saber realizar sus sueños está al alcance de todos. Mi ejemplo es una prueba. Yo salí de la nada y estaría muy contento si este mensaje pudiera ayudar a los jóvenes a devolverles el entusiasmo.

MM: Si y entusiasta! Soy una buena alumna de la psicología positiva. Es más difícil el hecho de sentirse bien, de luchar y de cultivar ese espíritu positivo. Cuando se tienen ideas, sueños, es importante ponerlos en marcha. El coraje, y siento repetirme, es la base de todo! Saben, hoy en día en Francia existen 15 millones de hogares seis a nueve veces más consumidores de energía que los hogares de nueva construcción. Existe un gran trabajo para renovar todas esas viviendas, 60 millones de franceses desean sentirse mejor, aspiran a vivir mejor. Todo lo que pueda servir a este objetivo puede ser la base de nuevas actividades a desarrollar. Vamos a por ello!

\*\*Comprender el nuevo mundo de la energía" 2013