



ENERGIE PLUS
15/12/2015

Économie d'énergie se lanza a la aventura internacional

Creada en 2011, Économie d'énergie es una empresa que pone las tecnologías digitales al servicio de la renovación y optimización energética. Presente en el mercado francés de los certificados de ahorro energético, ha permitido la realización de "más de 350.000 trabajos de renovación energética a través de 40 plataformas digitales accesibles a particulares y empresas que hemos diseñado y desarrollado", señala Myriam Maestroni, Presidente de Économie d'énergie. Para continuar con su desarrollo, la empresa que desea expandirse en el extranjero y ofrecer sus soluciones digitales a nivel internacional, ha creado una nueva entidad llamada ON5 Company, con la cual se busca establecer nuevos proyectos en España, Italia y Gran Bretaña. Esta ya cuenta con dos clientes estratégicos en el extranjero, el grupo Eriks y las escuelas del condado de Bedford. Una implantación en otros países de Europa está prevista a partir del año 2017. Para el 2020, Économie d'énergie quiere convertirse en la primera empresa europea digital en el campo de los servicios energéticos. En Francia, el grupo acaba de poner en marcha nuevas plataformas digitales a favor de la eficiencia energética. La empresa ha diseñado dos dispositivos para BNP Paribas: uno dedicado a los clientes profesionales del banco y el otro para particulares. El objetivo es de acompañar a estos clientes en sus proyectos de ahorro de energía, respondiendo a todas sus necesidades específicas. La compañía también está colaborando con SNCF para crear una plataforma piloto que apoye a los responsables de infraestructuras en la renovación energética y que promueva activamente a los empleados para realizar ahorros de energía.