



# Empresaria comprometida: "El coraje es un atributo femenino"

**Myriam Maestroni cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en el sector de la energía, tanto en Francia como en España. Myriam Maestroni participará esta noche en Barcelona en una mesa redonda sobre la transición energética. Retrato de una mujer empresaria realizada, pero sobre todo comprometida, con ocasión del día de la mujer.**

Myriam Maestroni dio sus primeros pasos en España en el marco de un Post-Graduado en la universidad de Barcelona y de un MBA en ESADE. En 1991, tomó la dirección general de Dyneff España, empresa especializada en la distribución de productos petrolíferos, con tan solo 24 años. En 1996, empezó una nueva aventura con la empresa Primagaz, que ella lanzó en el mercado español. Después de haber viajado por numerosos países para desarrollar su percepción y sus conocimientos de la gestión de la energía en el mundo, tomó la dirección general de Primagaz Francia. Desde hace cinco años, cesó en sus funciones para dedicarse a su nuevo proyecto empresarial especializado en el ahorro energético.

## **Un nuevo modelo: ayudar a sus clientes a consumir menos.**

Hace 20 años cuando tomó la dirección de Primagaz Francia, una organización que cuenta con 1,200 empleados, Myriam Maestroni decidió que la empresa, a partir de aquel momento, iba a ayudar a sus clientes a consumir menos. Un gran cambio promovido por parte de la primera mujer que dirigía una empresa cuyo business model era desde hace más de 100 años "vender más para ganar más". Convencida de su visión vanguardista, provocó una nueva dinámica. "Era contrario a todo lo que había sido hecho hasta ahora", explica. "Entramos entonces en una gran fase de transformación". Unos años más tarde, la legislación europea fortaleció las predicciones de Myriam Maestroni, incentivando a reducir las emisiones de CO2, a aumentar la parte de energías renovables en el mix energético y a reducir el consumo energético.

## **Sólidas convicciones y compromisos, la clave del éxito.**

Para acompañar esta grande transición que había anticipado, Myriam Maestroni se ha involucrado mucho. "Cuando tenemos convicciones bien arraigadas, nos volvemos en un directivo militante. En mi opinión, una de las formas de leadership es tener convicciones y estar preparado a comprometerse para defender dichas convicciones" asegura. "Hoy en día, cuando veo como las cosas han evolucionado en estos diez últimos años, me digo que sí, que hay que tener el coraje de comprometerse con nuestras convicciones más profundas". Es un hecho que los jóvenes de hoy se sienten más preocupados por los retos climáticos y energéticos que la generación precedente. Se observa el desarrollo de múltiples iniciativas en el mundo por parte de ciudadanos ordinarios, que han entendido y que quieren ser parte del cambio, a la imagen de los testimonios de la película "Demain" (Mañana), que recibió el Cesar al mejor documental hace unos días. "Todo esto alimenta aún más mi compromiso y mis convicciones", asegura Myriam Maestroni.

### **Saber reinventarse**

En 2011, ella decidió abandonar la dirección de Primagaz para crear un start up llamado Economie d'Energie, con el apoyo de las personas que la habían acompañado en sus proyectos precedentes. *“Había tocado mi techo de cristal. Como mujer, francesa, no hubiera alcanzado un puesto más elevado ya que dirigía las sociedades más complejas del grupo”* explica, *“y estaba convencida que había un gran déficit ideológico en la manera de reinventar el mundo de la energía 2.0”*. Su nuevo desafío era demostrar que se podía volver a imaginar nuevas actividades creando nuevos mercados, ya que en los mercados existentes el margen de crecimiento era bastante pequeño. El start up, que empezó con 10 personas, cuenta hoy con alrededor de 150 empleados con una edad media inferior a 31 años y acabó de lanzar su filial en España: On5 Company Spain. En recompensa de sus compromisos, Myriam Maestroni fue premiada con el trofeo “Mujer de oro” en 2014 para la categoría medio ambiente.

### **La energía 2.0: cuando el consumidor es actor**

El tema del ahorro energético es muy contra intuitivo para los industriales que tienen business model opuestos. *“Se nos han repetido que el petróleo iba a ser escaso, pero cada vez hay más y más energías alternativas”* explica Myriam Maestroni, *“y por primera vez, nos vamos a enfrentar con los consumidores-actores: un consumidor que tiene el poder de producir y entender como está gestionado su energía con el fin de consumir menos”*. Así, el parque actual de viviendas europeo consume de 6 a 9 veces más energía que las viviendas que serían construidas hoy, cumpliendo con las nuevas normativas. Myriam Maestroni explica que todos somos parte del problema y de la solución. *“Es un trabajo amplio de educación y de puesta en marcha de acciones que son posibles de realizar en casa para que cada uno reduzca su consumo energético”*. El objetivo de su empresa es de llamar directamente la atención de los consumidores finales, con el fin de explicarles que los ahorros energéticos son beneficiosos no solo para la cartera, sino también y sobre todo para el planeta. *“La única energía que no emite ningún gas de efecto invernadero, ni ningún CO2 es aquella que no se consume”*.

### **El coraje es un atributo femenino**

Para Myriam Maestroni, la gran ventaja de las mujeres que ocupan puestos de responsabilidad es su fuerza de carácter, este famoso lema *“Yes I can”* que les empuja a nunca darse por vencidas. *“Siempre considero que las mujeres son muy valientes. Tienen que vivir varias vidas en una, siempre se requiere mucho más de ellas que de los hombres. Pero en lugar de encerrarse en una posición de víctimas, tienen el coraje de demostrar al contrario que pueden hacer más.”* Para aquella que fue directora de una gran empresa y luego iniciadora de un nuevo proyecto innovador, ningún obstáculo puede impedir que una mujer siga la carrera que desea, ni siquiera los niños o un marido. *“Todos los seres humanos se encuentran frente a elecciones que tomar. Pienso que la única manera de evitar crear pesar, es tomar decisiones con consciencia y medir bien las consecuencias”*. LA CCI franco-española de Barcelona organiza esta noche una conferencia sobre la temática *“Construir una economía baja en carbono. Propuestas para el éxito de la transición energética en Europa”*. Myriam Maestroni intervendrá al lado de María Assumpta Farran, directora del Instituto Catalá de Energía, de Ferran Tarradellas, jefe de la representación de la Comisión Europea en Barcelona, y de Michel Derdevet, secretario general y miembro del Comité de dirección de ERDF.

**Perrine LAFFON (lepetitjournal.com – España) Martes 8 de marzo de 2016**

Traducido del francés.