



La empresa " Economie d'énergie " refuerza sus programas en favor de la eficiencia energética

Uno de los líderes franceses en tecnología digital al servicio de la renovación y la optimización energética inaugura 4 nuevas plataformas interactivas en Francia, en colaboración con BNP Paribas, BPI Francia y ERDF. "Economie d'énergie", empresa creada por Myriam Maestroni antigua directora de Primagaz Francia para promover el ahorro energético, se ha especializado desde el año 2011 en el acompañamiento de empresas y comunidades. Para clientes, tales como Mr. Bricolage, Auchan, Total, Esso, Schneider o Castorama, desarrolla plataformas web para acompañarles en su recorrido con el fin de obtener ahorros energéticos. En 4 años de existencia, su labor basada sobre el big data ha permitido crear 40 plataformas digitales, que han recibido más de 5 millones de visitas y han generado más de 350.000 trabajos de renovación energética.

"Economie d'énergie" continúa su desarrollo con el lanzamiento de 4 nuevas plataformas interactivas en Francia, en colaboración con BNP Paribas, con BPI y ERDF.

Para BNP Paribas, "Economie d'énergie" ha desarrollado dos dispositivos innovadores, uno dedicado a clientes y prospectos profesionales, PYMES y ETIs del banco y el otro para sus clientes particulares. Se trata de acompañar, paso a paso, sus proyectos de ahorro energético, respondiendo al mismo tiempo, a sus necesidades específicas.

Energies light

Para la SNCF, "Economie d'énergie" va a crear una plataforma de control única en su clase. Destinada a acompañar los jefes de obras en la renovación energética de infraestructuras, así como a fomentar el ahorro energético en todos sus empleados.

Este programa innovador y hecho a medida, bautizado como "Energies light" cubrirá todos los edificios de la SNCF (ferrocarriles, oficinas, centros de mantenimiento, etc.), así como los 250.000 empleados del Grupo, y permitirá a la SNCF impulsar su programa de eficiencia energética teniendo una visión de 360° de las acciones llevadas a cabo para reducir el consumo de energía. Estas acciones serán registradas en dos espacios diferentes: Espacio obras, creado especialmente para los jefes de obras – que permitirá optimizar las obras de renovación energética de los edificios tanto desde el punto de vista técnico como financiero (con herramientas para determinar las obras que puedan estar sujetas a las primas de los CAE, simular los ahorros de energía generados por las obras, y el payback de las mismas...) - y el Espacio Eco acciones, dedicado a los empleados.

Esta toma de conciencia entra dentro del marco del nuevo programa comunitario desarrollado por "Economie d'énergie" llamado "Generación B2020". Su objetivo es involucrar a los empleados en las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa de sus empresas. Este dispositivo pretende reunir 1 millón de empleados. Ya está siendo puesto en marcha en BPI Francia y en ERDF.

Sobre la base de su éxito en Francia, la empresa "Economie d'énergie" da un nuevo paso exportando su saber-hacer. Su objetivo es el de promover el ahorro energético más allá de las fronteras de Francia. Para ofrecer sus soluciones digitales a nivel internacional, la empresa ha creado una nueva entidad llamada "ON5 Company". Nuevos proyectos surgirán pronto en España, Italia y Gran Bretaña.