



## Économie d'énergie se lance à l'international

Créée en 2011, Économie d'énergie est une entreprise mettant les technologies numériques au service de la rénovation et de l'optimisation énergétique. D'abord présente sur le marché français des CEE, elle a permis la réalisation de «plus de 350 000 travaux de rénovation énergétique grâce à l'ensemble des 40 plateformes numériques accessibles aux particuliers et aux entreprises que nous avons conçues et développées», se félicite Myriam Maestroni, présidente d'Économie d'énergie\*. Pour poursuivre son développement, l'entreprise souhaite se développer à l'étranger. Pour proposer ses solutions numériques à l'international, elle a créé une nouvelle entité. Baptisée ON5 Company, elle devrait mettre en place de nouveaux projets en Espagne, en Italie et en Grande-Bretagne. Elle a déjà deux clients à l'étranger : le Groupe Eriks et les écoles du Comté de Bedford. Une implantation dans d'autres pays d'Europe est prévue dès 2017. À l'horizon 2020, Économie d'énergie souhaiterait devenir la première entreprise européenne digitale de service énergétique. Dans l'Hexagone, le groupe vient de lancer de nouvelles plateformes numériques en faveur de l'efficacité énergétique. Elle a développé deux dispositifs pour BNP Paribas : l'un est dédié aux clients professionnels de la banque et l'autre est destiné aux particuliers. L'objectif est d'accompagner leurs projets d'économies d'énergie en répondant à leurs besoins spécifiques. La société entame aussi une collaboration avec la SNCF afin de créer une plateforme de pilotage destinée à accompagner les responsables de travaux dans la rénovation énergétique des infrastructures et à inciter les employés à faire des économies d'énergie.

\* Elle vient de publier en collaboration avec Jean-Marie Chevalier et Michel Derdevet, l'ouvrage Understanding the world of energy 2.0.